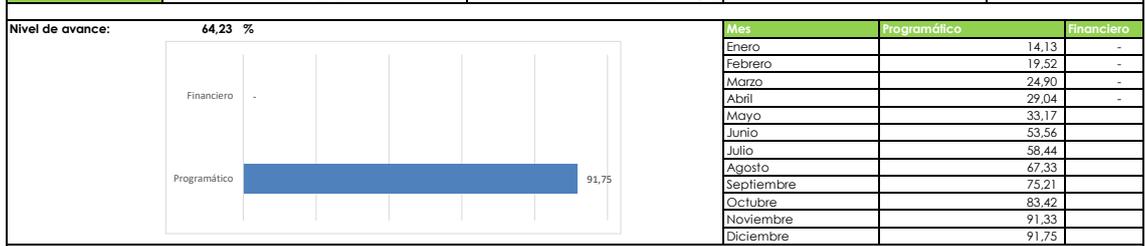


FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN 2020

Programa	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir		
Meta del PDOT	Implementa en un 100% el proceso de innovación y fortalecimiento institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo al 2019		
Proyecto	Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.		
Descripción del proyecto	El plan contribuirá: a) Permitir a la ciudadanía del cantón y fuera de él, conocer la nueva imagen institucional del GAD; b) Tecnificar con la renovación de equipos al personal de la Dirección de Comunicación y c) Aplicando estrategias comunicacionales analizadas y planificadas al territorio, se elevará la percepción positiva de la ciudadanía por la institución pública, y en especial del GAD Pedro Moncayo gracias a la gestión y ejecución de proyectos en beneficio de la gente.		
	Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Dirección de Comunicación Social para el 2020; las actividades que ejecuta la dirección son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.		
	Objetivos		
	OE1: Implementar el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo. OE2: • Crear líneas (campañas comunicacionales) que permitan fusionar el accionar del GAD con las políticas de la actual administración municipal. OE3: • Generar productos comunicacionales que posibiliten unir, conocer e informar a la ciudadanía de la gestión del GAD Pedro Moncayo. OE4: • Generar en el pueblo de Pedro Moncayo espacios de diálogo y transmisión de información.		

Para avance programático		Ejecución						
Detalle	Medio de verificación	Fond. %	Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro	
1	Diseño del Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	Contrato	10,00	Plan	1	1	x	31/01/2020
2	Gestión de los procesos contractual de servicios comunicacionales	Contrato	10,00	Unidad	8	3	x	31/05/2020
3	Implementación de la metodología de medición del nivel de acceso y uso de la información que demanda la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100	90		
4	Implementación de la metodología de medición de la calidad del servicio a la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100	90		
5	Implementación de la metodología de medición de respuesta oportuna a requerimientos de información pública por correo electrónico	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100	100		
6	Facilitación del asesoramiento externo en comunicación social	informes	10,00	porcentaje	100	100,00	x	30/10/2020
7	Fortalecimiento de la Imagen institucional	informes	10,00	porcentaje	100	100,00	x	30/10/2020
8	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseños, redes sociales)	informes	15,00	porcentaje	100	100,00	x	30/10/2020
9	Facilitación del asesoramiento interno en comunicación social	informes	10,00	porcentaje	100	100,00	x	30/10/2020
10	Informes Técnicos de avance y final de gestión del Plan - LOTAIIP	informes	5,00	Unidad	12	12	x	31/12/2020
Avance financiero		Codificado						
		Inicial	Reforma			Ejecutada		
GAD PM		138.180,00						



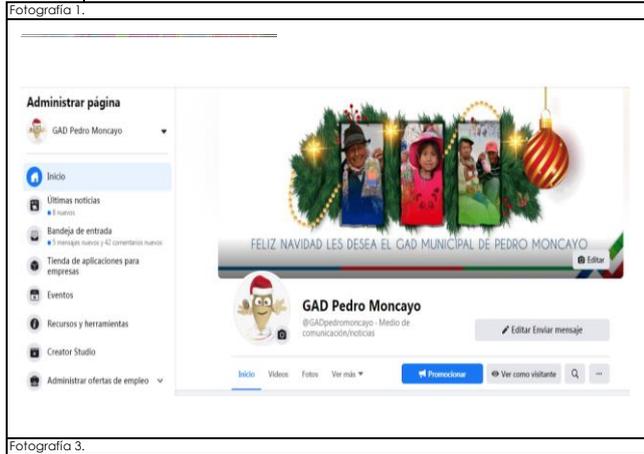
Resumen narrativo:	Actualizada por:	Fecha:
Enero, 2020: Avances: Problemas y soluciones implemetadas:	Yesenia Guamaní	31/01/2020
Febrero, 2020: Avances: Problemas y soluciones implemetadas:	Rodrigo Novillo	29/02/2020
Marzo, 2020: Avances: Problemas y soluciones implemetadas:	Msc. Mónica Cárdenas	31/03/2019
Abril, 2020: Avances: Problemas y soluciones implemetadas:		30/04/2019
Abril, 2020: Avances: Problemas y soluciones implemetadas:	Rodrigo Novillo	30/04/2020
Mayo, 2020: Avances: Problemas y soluciones implemetadas:	Rodrigo Novillo	31/05/2020
Junio, 2020: Avances: Problemas y soluciones implemetadas:	Rodrigo Novillo	30/06/2020
Julio, 2020: Avances:	Rodrigo Novillo	31/07/2020
Agosto, 2020: Avances:	Rodrigo Novillo	31/08/2020
Septiembre 2020: Avances: 1. Con 01 de junio, 2020, mediante disposición del COE Cantonal, el cantón Pedro Moncayo pasa a	Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social (E)	30/09/2020
Octubre 2020: Avances: 1. Con 01 de junio 2020, mediante disposición del COE Cantonal, el cantón Pedro Moncayo pasa a	Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social (E)	31/10/2020

Noviembre 2020:	<p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con la reforma al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pedro Moncayo, la Dirección de Comunicación pasa a ser Unidad de Comunicación Social. 2. Mediante disposición del COE Cantonal, el cantón Pedro Moncayo desde el 01 de junio del presente año, permanece en semáforo amarillo, debido a la pandemia por el COVID 19. 3. La Unidad de Comunicación Social del GAD, al ser miembro de las mesas técnicas del Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, acata las disposiciones de este organismo, en cuanto a la producción de piezas comunicacionales, y su difusión, mediante campañas permanentes de información y concientización sobre la pandemia que atraviesa el Ecuador y el mundo entero. <p>Adicionalmente, se suma, el trabajo institucional en todas sus dependencias.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas; se han realizado: <ol style="list-style-type: none"> 4.1.- 39 diseños para redes, entre otros. 4.2.- 11 publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) mediante fotografías. 4.3.- 2 producciones radiales entre (cuñas y guiones de video) referente a las acciones del GAD municipal. 4.4.- Aproximadamente 20 coberturas de la agenda de la Alcaldía. 4.5.- Cerca de 60 post para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter). 4.6.- 25 productos audiovisuales informativos con pre producción, producción y post producción. 4.7.- 9 transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook. 5. Se ha trabajado en horarios ininterrumpidos de domingo a domingo de acuerdo a la programación de las diferentes direcciones; además, de la agenda de la Alcaldía. 6. Protocolo y asesoramiento por evento generado desde la municipalidad. 7. Compartimos cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp. 	Lisbeth Arroyo Coordinadora de la Unidad de Comunicación Social	30/11/2020
-----------------	--	--	------------

<p>Problemas y soluciones implementadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con los insumos de protección necesarios: trajes, mascarillas, gafas, guantes, alcohol y gel al 70%. 2. Transporte permanentemente. 3. Equipos de comunicación adecuados para realizar el trabajo correctamente. 			
--	--	--	--

Diciembre 2020:	<p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Mediante disposición del COE Nacional desde el 21 de diciembre y durante 30 días declara estado de excepción en todo el territorio ecuatoriano; así como también restricciones en la circulación vehicular durante 15 días. 2. La Unidad de Comunicación Social del GAD, al ser miembro de las mesas técnicas del Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, acata las disposiciones de este organismo, en cuanto a la producción de piezas comunicacionales, y su difusión, mediante campañas permanentes de información y concientización sobre la pandemia que atraviesa el Ecuador y el mundo entero. <p>Adicionalmente, se suma, el trabajo institucional en todas sus dependencias.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas; se han realizado: <ol style="list-style-type: none"> 4.1.- 61 diseños para redes, entre otros. 4.2.- 38 publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) mediante fotografías. 4.3.- 3 producciones radiales entre (cuñas y guiones de video) referente a las acciones del GAD municipal. 4.4.- Aproximadamente 40 coberturas de la agenda de la Alcaldía. 4.5.- Cerca de 100 post para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter). 4.6.- 15 productos audiovisuales informativos con pre producción, producción y post producción. 4.7.- 10 transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook. 5. Se ha trabajado en horarios ininterrumpidos de domingo a domingo de acuerdo a la programación de las diferentes direcciones; además, de la agenda de la Alcaldía. 6. Protocolo y asesoramiento por evento generado desde la municipalidad. 7. Compartimos cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp. <p>Organización diaria de las acciones subsiguientes.</p> <p>8. Monitoreo permanente de medios de comunicación local, regional y nacional. Además,</p>	Lisbeth Arroyo Coordinadora de la Unidad de Comunicación Social	31/12/2020
-----------------	--	--	------------

<p>Problemas y soluciones implementadas:</p> <p>Transporte permanentemente - solicitud de transporte.</p> <p>No contar con equipos de comunicación adecuados para realizar el trabajo correctamente - Programado para la adquisición en el presupuesto 2021.</p>			
---	--	--	--

<p>Fotografía 1.</p> 	<p>Fotografía 2.</p> 
<p>Fotografía 3.</p> 	<p>Fotografía 4.</p> 

