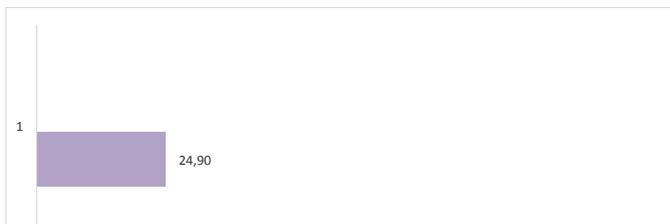


Programa	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir		
Meta del PDOT	Implementa en un 100% el proceso de innovación y fortalecimiento institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo al 2019		
Proyecto	Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.		
Descripción del proyecto	<p>El plan contribuirá: a) Permitir a la ciudadanía del cantón y fuera de él, conocer la nueva imagen institucional del GAD; b) tecnificar con la renovación de equipos al personal de la Dirección de Comunicación y c) Aplicando estrategias comunicacionales analizadas y planificadas al territorio, se elevará la percepción positiva de la ciudadana por la institución pública, y en especial del GAD Pedro Moncayo gracias a la gestión y ejecución de proyectos en beneficio de la gente.</p> <p>Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Dirección de Comunicación Social para el 2020; las actividades que ejecuta la dirección son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.</p>		Objetivos
			OE1: Implementar el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.
			OE2: • Crear líneas (campañas comunicacionales) que permitan fusionar el accionar del GAD con las políticas de la actual administración municipal.
			OE3: • Generar productos comunicacionales que posibiliten unir, conocer e informar a la ciudadanía de la gestión del GAD Pedro Moncayo.
			OE4: • Generar en el pueblo de Pedro Moncayo espacios de diálogo y transmisión de información.

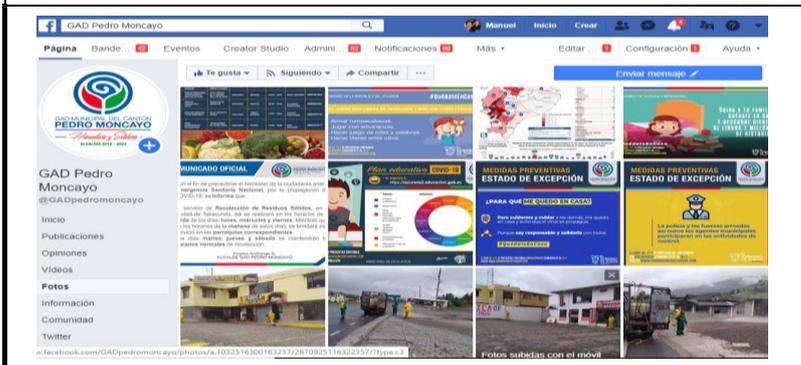
Seguimiento									
Para avance programático									
Detalle		Medio de verificación	Pond. %	Ejecución					
				Unidad	Meta	Avance	(X)	Fecha logro	
1	Diseño del Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	Contrato	10,00	Plan	1	1,00	x	31/01/2020	
2	Gestión de los procesos contractual de servicios comunicacionales	Contrato	10,00	Unidad	8	2,00	x	31/03/2020	
3	Implementación de la metodología de medición del nivel de acceso y uso de la información que demanda la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100				
4	Implementación de la metodología de medición de la calidad del servicio a la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100				
5	Implementación de la metodología de medición de respuesta oportuna a requerimientos de información pública por correo electrónico	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100				
6	Facilitación del asesoramiento externo en comunicación social	informes	10,00	porcentaje	100	25,00	x	31/03/2020	
7	Fortalecimiento de la imagen institucional	informes	10,00	porcentaje	100	25,00	x	31/03/2020	
8	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseños, redes sociales)	informes	15,00	porcentaje	100	25,00	x	31/03/2020	
9	Facilitación del asesoramiento interno en comunicación social	informes	10,00	porcentaje	100	25,00	x	31/03/2020	
10	Informes Técnicos de avance y final de gestión del Plan-LOTAIP	informes	5,00	Unidad	13	3,00	x	31/03/2020	
Avance financiero				Codificado					
				Inicial		Reforma		Ejecutado	
GAD PM				138.180,00		-		-	

Nivel de avance: 17,43 %																																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #92d050;">Mes</th> <th style="background-color: #92d050;">Programático</th> <th style="background-color: #92d050;">Financiero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td style="text-align: center;">14,13</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td style="text-align: center;">19,52</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td style="text-align: center;">24,90</td><td style="text-align: center;">-</td></tr> <tr><td>Abril</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Mayo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Junio</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Julio</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Agosto</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Octubre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Mes	Programático	Financiero	Enero	14,13	-	Febrero	19,52	-	Marzo	24,90	-	Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
Mes	Programático	Financiero																																						
Enero	14,13	-																																						
Febrero	19,52	-																																						
Marzo	24,90	-																																						
Abril																																								
Mayo																																								
Junio																																								
Julio																																								
Agosto																																								
Septiembre																																								
Octubre																																								
Noviembre																																								
Diciembre																																								

Resumen narrativo:	Actualizado por:	Fecha:
<p>Enero, 2020 <u>Avances:</u></p> <p>1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía de acuerdo a la elaboración del Plan Operativo Anual, Plan Anual de Inversión y el Plan de Innovación y Fortalecimiento de la Comunicación Institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo 2020.</p> <p>2). En producción se realizó: 34 diseños (gigantografías, diseños para redes y volantes), 7 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; 37 coberturas de agenda de la Alcaldía, 37 post en redes sociales, 3 transmisiones en vivo de las actividades de la Alcaldía, redacción de guiones, protocolo, maestro de ceremonias para 7 eventos y asesoramiento interno.</p> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 10.</p> <p><u>Problemas y soluciones implemetadas:</u></p> <p>Organización del personal técnico de la Dirección de Comunicación Social</p>	<p>Yesenia Guamaní Analista de Comunicación Social</p>	<p>31/01/2020</p>

<p>Febrero, 2020:</p>	<p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía de acuerdo a la elaboración del Plan Operativo Anual, Plan Anual de Inversión y el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo 2020. 2). En producción se realizó: 26 diseños (diseños para redes y volantes), 1 cuña del campeonato de fútbol en Tupigachi; 50 coberturas de agenda de la Alcaldía, 36 post y fotografía en redes sociales, 6 transmisiones en vivo mediante Facebook Live de las actividades de la Alcaldía, redacción, protocolo, maestro de ceremonias y asesoramiento interno. 4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 7. 5). En la ejecución del Plan Operativo Anual, se solicitó a la Dirección de Planificación Institucional las cartificaciones POA de los siguientes procesos: a) Contratación de la producción de las piezas comunicacionales sobre la gestión municipal; b) Contratación de los servicios de transmisión del programa radial "El Alcalde y la Comunidad" en medios de comunicación convencionales y digitales; c) Contratación de los servicios de publicaciones en medios impresos; d) Contratación para la difusión de spots promocionales de la gestión municipal; e) Impresión de todo tipo de insumos impresos (dípticos, trípticos, volantes, afiches, agendas, carpetas, entre otros) durante el año 2020; f) Contratación de la elaboración, impresión e instalación de vallas, letras turísticas publicitarias y señalética interna; g) Adquisición de repuestos y accesorios para cámaras fotográficas de la Dirección de Comunicación. 6. Además se realizó la solicitud de reforma presupuestaria del POA de la Dirección de Comunicación 2020 para: a). Contratación de los servicios de locución, maestro de ceremonias y conducción; b). Adquisición de: 1 disco duro, 1 consola de audio, 1 laptop y 1 computadora de mesa; c). Adquisición de: 1 dron, 1 trípode, 1 micrófono corbatero, 1 micrófono alámbrico, 1 estabilizador de cámara, 1 lente, 2 audífonos y 1 estabilizador de celular. 7. Adicionalmente se realizó la contratación de 1 publicación en un medio de comunicación impreso con circulación a nivel nacional sobre el extracto para la ejecución del proyecto de "construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Servidas de la cabecera cantonal Tabacundo, cantón Pedro Moncayo", en el diario "El Telégrafo". <p>Problemas y soluciones implementadas:</p> <p>Movilización del personal de la DirCom en la cobertura y agenda de la Alcaldía y actividades del GAD Municipal. Equipos de comunicación que ya han cumplido su vida útil.</p>	<p>Msc. Mónica Cárdenas Directora de Comunicación Social</p>	<p>29/02/2020</p>
<p>Marzo, 2020:</p>	<p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De acuerdo a las acciones planificadas en el Plan Operativo Anual de la dirección, se inició los procesos de solicitud de partida presupuestaria para la cancelación de servicios comunicacionales del último trimestre del año 2019. 2. De acuerdo a los lineamientos del Gobierno Central, el COE Cantonal de Pedro Moncayo, declara el estado de emergencia sanitaria a nivel cantonal por el COVID19. La Dirección de Comunicación Social del GAD, al ser miembro activo de Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, desde el 17 de marzo que se declaró el estado de excepción y toque de queda, fortaleció su trabajo desde todos los frentes, diseño, producción, edición, publicación, monitoreo de piezas comunicacionales en torno a la emergencia. 3. Adicionalmente, la coordinación entre los estamentos de control: Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, Ministerio de Salud, empresa de Movilidad, Fuerzas Armadas en cada accionar y toma de decisiones se activaron. 4. En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas, cientos de horas de servicio, se han realizado: cerca de 30 diseños (diseños para redes y volantes), cerca de 15 cuñas para perfíneo referente a las acciones del GAD ante el COVID19; más de 50 coberturas de agenda de la Alcaldía, cerca de 60 post y fotografía en redes sociales, 43 productos audiovisuales entre transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook y spots informativos con pre producción, producción y post producción. 5. Se ha trabajado en horarios inintermitidos de domingo a domingo, cerca de 250 horas por persona, solamente en el mes de marzo. 6. A más de las coberturas diarias, se ha coordinado con Bomberos, Policía Nacional, Ministerio de Salud, Fuerzas Armadas, en normal desenvolvimiento de sus acciones en territorio como: fumigación en barrios, comunidades, panamericana, vehículos, ingresos a la cabecera cantonal, entrega de mascarillas, kits de primera necesidad, entrega de equipos e insumos de desinfección a GADs Parroquiales, barrios y comunidades, fomento de las ferias agroecológicas con las medidas de protección necesaria, instalación de cámaras de desinfección, entre otras acciones. 7. Protocolo por evento para el Sr. Alcalde. 8. Retransmisión de cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp. 9. Cerca de 10 Agendas de medios a nivel local y provincial. 10. Planificación diaria de las acciones subsiguientes. 11. Actividad administrativa escasa (LOTAIP, solicitud de insumos para la oficina). 12. Monitoreo permanente de medios de comunicación local, regional y nacional. Además de las disposiciones a <p>Problemas y soluciones implementadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se ha evidenciado en esta situación sanitaria a nivel nacional, que el compromiso de trabajo del personal de la Dirección de Comunicación Social por informar a la ciudadanía las acciones que se están realizando desde los diferentes niveles de gobierno y desde el COE Cantonal, es decidido, a costa de su propia seguridad, ya que al cumplir las labores, deben estar en territorio, por cuanto propensos a contagiarse del virus. 2. Contar con los insumos de protección necesarios: trajes, mascarillas, gafas, guantes. 	<p>Msc. Mónica Cárdenas Directora de Comunicación Social</p>	<p>31/03/2019</p>

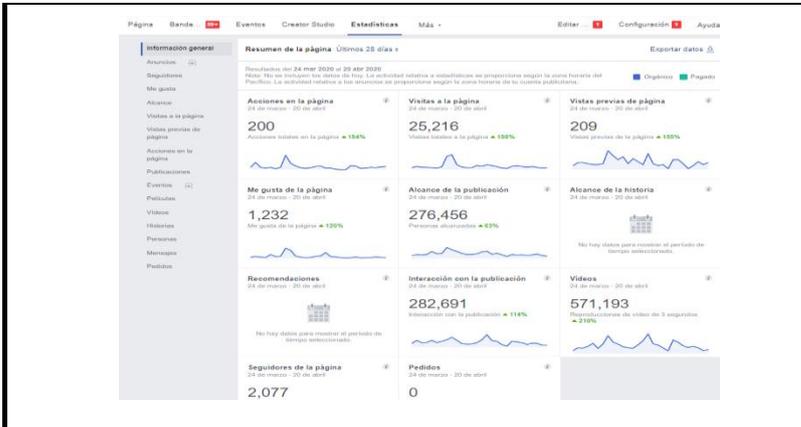
ANEXO FOTOGRÁFICO



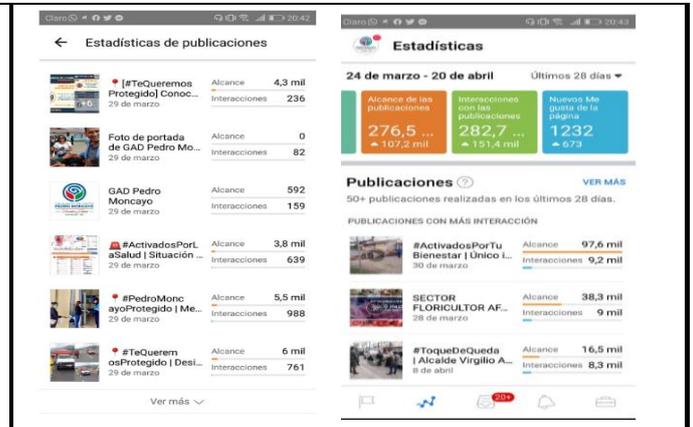
Fotografía 1.



Fotografía 2.



Fotografía 3.



Fotografía 4.