FICHA DE SEGUIMENTO DEL PROYECTO

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO
Madres y Tejedoras

Programa PDOT	Sistema de ferias inclusivas para la inclusión económica
Meta del PDOT	Al 2019 se implementan 3 ferias inclusivas en el cantón Pedro Moncayo Al 2019, se incrementa al 50 % el número de comerciantes en el cantón (Número de ferias y mercados)
Proyecto	Implementación y fortalecimiento del sistema local de comercialización: mercados y ferias solidarias en el cantón Pedro Moncayo
Descripción del proyecto	Los beneficiarios de la implementación y fortalecimiento del sistema local de comercialización, será la población Pedromoncayense incluido todos los sectores entre ellos; hombres, mujeres, niños, jóvenes, adolecentes, y sectores en situación de vulnerabilidad. Este proyecto va enfocado a los pequeños y medianos productores organizados e independientes, comerciantes, que demanden la organización de ferias que permita desarrollar actividades de intercambio comercial, productores agropecuarios. 1. Contratación de servicios de organización y promoción de eventos de fomento de la economía popular, social y solidaria (ferias) 2.- Adquisición de material publicitario para las Ferias Locales. 3.- Contratación del servicio de difusión y promoción de las ferias locales en medio de comunicación radial.
	Objetivos Fomentar el trabajo y el empleo digno, potenciando las capacidades productivas, impulsando el emprendimiento y promoviendo el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural del cantón Pedro Moncayo. 2. . Dinamizar la economía local y el fortalecimiento de las capacidades productivas a través de la participación en el circuito de ferias de la economía social y solidaria en el cantón Pedro Moncayo.

Seguimiento

HITOS DEL PROYECTO

Para avance programático				Ejecución				
Detalle		Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance	(☒)	Fecha logro
1	La Expoferia desarrollada por el aniversario de cantonización	Informe, facturas	10,00	Porcentaje	100	30	x	31/08/2019
2	La feria de Mama Nati ejecutada en el 2019	Informe, facturas	10,00	Porcentaje	100			
3	4 ferias ejecutadas a nivel cantonal. (Expoferia, Mama Nati, Navideña, feria de Semilla)	Informe, facturas	10,00	Porcentaje	100			
4	4 ferias ejecutadas a nivel cantonal. (Expoferia, Mama Nati, Navideña, feria de Semilla)	Informe, facturas	10,00	Porcentaje	100			
2	Material publicitario disponible para la 4 ferias de economía popular y solidaria	Contrato Informe	7,00	Porcentaje	100	50	x	31/08/2019
3	4 Ferias locales promocionadas por medios radiales a nivel local	Grabaciones	7,00	Porcentaje	100	50	x	31/08/2019
4	1 taller de capacitación dirigido a emprendedores del cantón Pedro Moncayo.	Registro de asistencia	10,00	Porcentaje	100	20	x	31/08/2019
5	Estudio de prefactibilidad para la implementación de la feria de animales en el cantón Pedro Moncayo	Estudio	10,00	Unidad	1	0,3	x	31/08/2019
6	Articulación con otros niveles de gobierno, empresas y otros actores para el fortalecimiento de la cadena productiva.	Informe	10,00	Porcentaje	100	40	x	31/08/2019
7	1 consultoria contratada que entrega al GAD M - PM el estudio "Productos agropecuarios con fines de exportación" Fase 1	Contrato Informe	10,00	Porcentaje	100	40	x	31/08/2019
8	Informes de avance y final de gestión	Informe	6,00	Unidad	6	1	x	31/08/2019

Avance financiero		Codificado		
		Inicial	Reforma	Ejecutado
GAD PM			67.820,00	-

Nivel de avance: **12,25 %**

Mes	Programático	Financiero
Enero		
Febrero		-
Marzo		-
Abril		-
Mayo		-
Junio		-
Julio		-
Agosto	17,50	-
Septiembre		
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		

Resumen narrativo del seguimiento:		Actualizado por:	Fecha:
Agosto, 2019	Avances: En el mes de Agosto del presente año entra en vigencia el orgánico funcional actualizado, en el cual se reestructura la dirección de Desarrollo comunitario transformándose en La dierección de Desarrollo Económico y turismo, a la vez se realiza la reforma del Presupuestaria y la actualización del PAI, POA . Se han realizado los siguientes procesos y actividades: 1. Elaboración del Proyecto; TDRs, recopilación de requsitos y certficaciones necesarias para la Contratación de servicios de organización y promoción de eventos de fomento de la economía popular, social y solidaria (ferias); el mismo que se encuentra en proceso de Adjudicación y ejecución 2.- Determinación de las especificaciones tecnicas y r ecopilación de requsitos y certficaciones necesarias para Adquisición de material publicitario para las Ferias Locales. el mismo se encuentra en proceso de Adqusición 3.- Determinación de las especificaciones tecnicas y r ecopilación de requsitos y certficaciones necesarias para Contratación del servicio de difusión y promoción de las ferias locales en medio de comunicación radial. el cual se encuentra en proceso de contratación 4.- Elaboración y entrega de invitaciones para los expositores que participaran en los Stands, 5.- Acercamiento y coodinación con la Empresa el Ordeño S.A. sobre comercialización de Leche en la zona Norte del Cantón, y producción y comercialización de Chocho en las Parroquias del Sur.	Ing. Carlos Luis Catucuago Coordinador de Agroindustria, comercialización y emprendimientos	31/08/2019
	Problemas y acciones implemetadas: No aplica		