

Abril, 2019:	<p>Avances:</p> <p>1).Finalización de la Administración 2014 - 2019, finalización de procesos, elaboración de Informes de Fin de gestión.</p> <p>2). En Producción se realizó: 4 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros.</p> <p>3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.</p> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 2.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	30/04/2019
<p>Problemas y soluciones implemetadas:</p> <p>Fin de la Administración 2014 - 2019.</p>			
Mayo, 2019:	<p>Avances:</p> <p>1).Finalización de la Administración 2014 - 2019, elaboración de Informes de Fin de gestión.</p> <p>2). Coordinación de las actividades de la Unidad con el nuevo personal de la administración 2019 - 2023. En Producción se realizó: 6 Spots microreportajes del en los primeros días del Sr. Alcalde, 1 boletín de prensa, cobertura de agenda de la Alcaldía, entre otros.</p> <p>3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional y diseño de la misma.</p> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/05/2019
<p>Problemas y soluciones implemetadas:</p> <p>Inicio de las actividades de la Administración 2019 - 2023.</p>			
Junio, 2019:	<p>Avances:</p> <p>1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía, además se amplió la difusión de la información en redes sociales con la creación del Instagram, twitter y 10 grupos de alrededor de 1000' personas en WhatsApp del GAD.</p> <p>2). En Producción se realizó: 29 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 6 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía.</p> <p>3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.</p> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 6.</p> <p>5). Se ejecuta una intensa agenda de medios con cobertura nacional para promocionar el Inty Raimi y San Pedro 2019, en cumplimiento al plan comunicacional y al Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.</p> <p>6). Se analiza y define el presupuesto de la Unidad de Comunicación para el Segundo Semestre del 2019.</p>	Carlos Julio Cisneros Analista de Comunicación Social	30/06/2019
<p>Problemas y soluciones implemetadas:</p> <p>Coordinación general. Se aplica una proceso de redistribución de responsabilidades con el personal de la Unidad.</p>			
Julio, 2019:	<p>Avances:</p> <p>1).1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía, además se amplió la difusión de la información en: coordinación con la EP. EMASA PM para la instalación de una pantalla de información, redes sociales y la creación de varios grupos adicionales en WhatsApp del GAD.</p> <p>2). En Producción se realizó: 14 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 14 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo, grabación en audio de las sesiones ordinarias y extraordinarias.</p> <p>3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la comunicación institucional: POA, PAI, PAC, TDRs, Certificaciones presupuestarias, coordinación "Feria Pedro Moncayo con más Prosperidad", organización del programa el Alcalde y la Comunidad.</p> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía diariamente, perifoneo, avanzada y protocolo.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales se realizaron 10 productos comunicacionales.</p>	Carlos Julio Cisneros Analista de Comunicación Social	31/07/2019
<p>Problemas y soluciones implemetadas:</p>			
Agosto, 2019:	<p>Avances:</p> <p>1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía, se elaba la Unidad a Dirección de Comunicación Social, además se puso en marcha el programa radial y transmitido por facebook Live "El Alcalde y la Comunidad" por radio Inti Pacha 88.9 FM y la red social "GAD Pedro Moncayo" (4 emisiones hasta la fecha, todos los miércoles a las 18h30).</p> <p>2). En Producción se realizó: 24 diseños entre isotipos, volantes, avisos para redes sociales, agendas, invitaciones, afiches y edición de fotografía del diario accionar del GAD y la Alcaldía; además la grabación en un set privado de 15 cuñas: guiones para video, cuñas para perifoneo, grabación en audio de las sesiones ordinarias y extraordinarias.</p> <p>3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la comunicación institucional: Elaboración de los TDRs preliminares (Adquisición de equipos y contratación de servicios para elaboración de spot de tv y espacios en medios de comunicación televisivo a nivel nacional para la difusión del mismo). Parte de la coordinación general de la organización de la celebraciones por los 108 años de cantonización.</p> <p>En la difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda diaria de la Alcaldía, elaboración de guiones para video, post por cada publicación para redes sociales (facebook, grupos de whatsapp, twitter, Instagram, perifoneo, avanzada y protocolo en los diferentes eventos).</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales se realizaron 12 productos comunicacionales, además de la generación de la Agenda de medios de comunicación con cobertura nacional para la difusión de la celebración de los 108 años de cantonización.</p>	Carlos Julio Cisneros Analista de Comunicación Social	31/08/2019
<p>Problemas y soluciones implemetadas:</p> <p>Coordinación general. Se aplica una proceso de redistribución de responsabilidades con el personal de la Dirección.</p>			

<p>Septiembre, 2019:</p>	<p><u>Avances:</u></p> <p>1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía, de acuerdo a las disposiciones del Director. Se continúa con el programa radial y transmitido por facebook Live "El Alcalde y la Comunidad" por radio Inti Pacha 88.9 FM y la red social "GAD Pedro Moncayo" (8 emisiones hasta la fecha, todos los miércoles a las 18h30).</p> <p>2). En diseño se realizó: 22 diseños entre isotipos, volantes, agenda de festividades, avisos para redes sociales, invitaciones, afiches y edición de fotografía del diario accionar del GAD y la Alcaldía; además la grabación en un set privado de 10 cuñas: guiones para video, cuñas para perifoneo, grabación en audio de las sesiones ordinarias y extraordinarias.</p> <p>3). Planificación de las acciones comunicacionales entorno a las celebraciones de los 108 años de cantonización: Elaboración de agenda de medios de comunicación nacional (TC Televisión, Ecuavisa, Ecuador TV, Radio Pública, Teleamazonas, Gama Tv, El Comercio), 2 sesiones fotográficas a las aspirantes a Reina Cantonal y Reina Mundial de la Rosa, acciones de coordinación, asesoramiento y protocolo en más de 12 eventos programados por el GAD, además del normal funcionamiento y manejo de la comunicación institucional.</p> <p>En la difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda diaria de la Alcaldía, elaboración de guiones para video, post por cada publicación para redes sociales (facebook, grupos de whatsapp, twitter, Instagram, perifoneo, avanzada y protocolo en los diferentes eventos.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales se realizaron 12 productos comunicacionales, además de la contratación de la producción y post producción de un comercial de televisión para promocionar las celebración de los 108 años de cantonización, también, la contratación de la difusión del mismo, en un medio de comunicación televisivo con cobertura a nivel nacional (Ecuavisa) del 09 al 22 de septiembre.</p>	<p>Carlos Julio Cisneros Analista de Comunicación Social</p>	<p>30/09/2019</p>
<p><u>Problemas y soluciones implemetadas:</u> Coordinación general.</p>			