

Programa		Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir																																														
Proyecto		Fortalecimiento de la comunicación integral del GAD Municipal de Pedro Moncayo																																														
Descripción del proyecto	Además de los proceso contractuales planificados dentro de la Unidad de Comunicación Social para el 2019; las actividades que ejecuta la Unidad son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.		Objetivos																																													
			OE1: Garantizar de manera interna y externa todos los procesos de comunicación y diálogo que tiene el GAD Municipal así como de su representante principal, para dar a conocer a la ciudadanía el accionar de la institución, dinamizando el proceso de la gestión municipal en una integración y gestión compartida con la ciudadanía para el desarrollo cantonal.																																													
			OE2: • Conformar un equipo de comunicación sólido y compacto con actividades definidas claras.																																													
			OE3: • Contar con un presupuesto referencial para la producción, contrataciones, insumos y piezas comunicacionales																																													
			OE4: • Construcción y aplicación del Plan de Comunicación.																																													
Seguimiento																																																
	Para avance programático			Ejecución																																												
	Detalle		Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro																																							
	1	Gestión del proceso contractual de servicios comunicacionales	Contrato	15,00	porcentaje	100	50	x	31/01/2019																																							
	2	Asesoramiento externo	informes	20,00	porcentaje	100	16,67	x	28/02/2019																																							
	3	Imagen institucional	informes	15,00	porcentaje	100	16,67	x	28/02/2019																																							
	4	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseño, redes sociales)	informes	25,00	porcentaje	100	16,67	x	28/02/2019																																							
	5	Asesoramiento interno	informes	20,00	porcentaje	100	16,67	x	28/02/2019																																							
	6	Informes Técnicos de avance y final de gestión	informes	5,00	Unidad	13	2,00	x	28/02/2019																																							
	Avance financiero		Codificado																																													
GAD PM		Inicial	Reforma	Ejecutado																																												
		65.000,00	-																																													
Nivel de avance: 15,12 %					<table><tr><th>Mes</th><th>Programático</th><th>Financiero</th></tr><tr><td>Enero</td><td>14,55</td><td>-</td></tr><tr><td>Febrero</td><td>21,61</td><td>-</td></tr><tr><td>Marzo</td><td></td><td>-</td></tr><tr><td>Abril</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Mayo</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Junio</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Julio</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Agosto</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Septiembre</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Octubre</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Noviembre</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Diciembre</td><td></td><td></td></tr></table>					Mes	Programático	Financiero	Enero	14,55	-	Febrero	21,61	-	Marzo		-	Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
Mes	Programático	Financiero																																														
Enero	14,55	-																																														
Febrero	21,61	-																																														
Marzo		-																																														
Abril																																																
Mayo																																																
Junio																																																
Julio																																																
Agosto																																																
Septiembre																																																
Octubre																																																
Noviembre																																																
Diciembre																																																
Financiero - Programático 21,61																																																
Resumen narrativo:					Actualizado por:		Fecha:																																									
Enero, 2019:	Avances: 1). Se contrata el personal destinado para manejar la imagen institucional y de las autoridad nominadora. 2). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía. 3). En producción: se realizaron 23 avisos, carteleras y volates, 15 microinformativos, cobertura de la agenda de la Alcaldía. Problemas y soluciones implemetadas: Organización de la Unidad de Comunicación Social				Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social		31/01/2019																																									
Febrero, 2019:	Avances: 1). Se inició con el proceso de elaboración de Proyecto, TDR, y resto de documentación para la contratación de los servicios comunicacionales. 2). Consolidación de equipo de trabajo. Problemas y soluciones implemetadas: No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.				Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social		28/02/2019																																									