

<b>Programa</b>	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir
<b>Proyecto</b>	Fortalecimiento de la comunicación integral del GAD Municipal de Pedro Moncayo
<b>Descripción del proyecto</b>	Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Unidad de Comunicación Social para el 2018; las actividades que ejecuta la Unidad son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.
	<b>Objetivos</b> OE1: Garantizar de manera interna y externa todos los procesos de comunicación y diálogo que tiene el GAD Municipal así como de su representante principal, para dar a conocer a la ciudadanía el accionar de la institución, dinamizando el proceso de la gestión municipal en una integración y gestión compartida con la ciudadanía para el desarrollo cantonal. OE2: • Conformar un equipo de comunicación sólido y compacto con actividades definidas claras. OE3: • Contar con un presupuesto referencial para la producción, contrataciones, insumos y piezas comunicacionales OE4: • Construcción y aplicación del Plan de Comunicación.

<b>Seguimiento</b>	<b>Para avance programático</b>		<b>Ejecución</b>				
	<b>Detalle</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Pond. %</b>	<b>Unidad</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance</b>	<b>Fecha logro</b>
	1 Gestión del proceso contractual de servicios comunicacionales	Contrato	15,00	porcentaje	100	100	x
	2 Asesoramiento externo	informes	20,00	porcentaje	100	100,00	x 31/12/2018
	3 Imagen institucional	informes	15,00	porcentaje	100	100,00	x 31/12/2018
4 Producción (Boletines, vodeos, cuñas, impresos, diseño, redes sociales)	informes	25,00	porcentaje	100	100,00	x 31/12/2018	
5 Asesoramiento interno	informes	20,00	porcentaje	100	100,00	x 31/12/2018	
6 Informes Técnicos de avance y final de gestión	informes	5,00	Unidad	12	12,00	x 31/12/2018	
<b>Avance financiero</b>		<b>Codificado</b>					
GAD PM	Inicial	65.000,00	Reforma	Ejecutado			
					-	65.000,00	

<b>Nivel de avance:</b>	<b>100,00 %</b>	<b>Mes</b>	<b>Programático</b>	<b>Financiero</b>
		Enero	6,55	-
		Febrero	12,35	-
		Marzo	18,15	-
		Abril	25,45	-
		Mayo	30,00	70,00
		Junio	40,00	-
		Julio	45,00	-
		Agosto	50,00	-
		Septiembre	60,00	-
		Octubre	70,00	-
		Noviembre	80,00	30,00
		Diciembre	100,00	-

<b>Resumen narrativo:</b>		<b>Actualizado por:</b>	<b>Fecha:</b>
Enero, 2018:	<p><b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se contrata el personal destinado para manejar la imagen institucional y de las autoridad nominadora.</li> <li>Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía.</li> <li>En producción: se realizaron 23 avisos, carteleras y volates, 15 microinformativos, cobertura de la agenda de la Alcaldía.</li> <li>Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.</li> </ol> <p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b> Organización de la Unidad de Comunicación Social</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/01/2018
Febrero, 2018:	<p><b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se inició con el proceso de elaboración de Proyecto, TDR, y resto de documentación para la contratación de los servicios comunicacionales.</li> <li>Consolidación de equipo de tarabajo.</li> <li>En Producción se realizó: 23 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 8 microinformativos, 13 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 6 boletines de prensa, gestión de difusión en el Registro Civil, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros.</li> <li>Acotando que esta información no es cuantitativa, se adquirió insumos para mostrar una mejor imagen institucional, además de las sugerencias y correcciones con las autoridades en medios.</li> </ol> <p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b> No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	28/02/2018
Marzo, 2018:	<p><b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se culminó con los procesos administrativos y se inició con constatación pública de los servicios comunicacionales en el portal. En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo; se realizó 18 diseños (volantes) para redes sociales, carteleras, reuniones de trabajo con las comunidades y barrios con conceptos claros en la información; 19 guiones con locución profesional para los 4 promos culturales y 4 microinformativos (Ejm: Mushuk Nina). Se gestionó desde la Unidad de Comunicación la difusión del accionar del GAD en Salas de Espera en Centros de Salud de las 5 parroquias del cantón, Registro de la Propiedad. Además de la generación de 2 boletines de prensa remitidos a los medios de comunicación local y la Investigación, Producción, Edición y Post Producción de un producto audio-visual Relatos Pedro Moncayo. Adicionalmente se fortaleció la comunicación interna con información por la redes internas del GAD, entre otras actividades.</li> </ol> <p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b> No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/03/2018

Abril, 2018:	<p><b>Avances:</b>  1). Se continuó la fase de constatación pública de los SERVICIOS DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO en el portal. En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo en todos los eventos programados desde las diferentes direcciones, en especial en el proceso de rendición de cuentas con la promoción vía perifoneo, redes sociales y un video informativo; además, se realizó 50 diseños (volantes, reconocimientos, isotipos, etc) para redes sociales, carteleras, reuniones de trabajo con las comunidades y barrios con conceptos claros en la información; <b>18</b> guiones y grabación de 33 locuciones profesionales, también la pre-producción, producción y post-producción de 14 videos. Se crearon desde la Unidad de Comunicación para la difusión del accionar del GAD 2 grupos más de whatsapp para informar a más ciudadanos el accionar del GAD. Además de la generación de 4 boletines de prensa remitidos a los medios de comunicación local, la generación de 4 minutos cívicos y la Investigación de un producto audio-visual Relatos Pedro Moncayo . Adicionalmente se fortaleció la comunicación interna con información por la redes internas del GAD y el asesoramiento a Alcaldía.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	30/04/2018
<p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b>  No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.</p>			
Mayo, 2018:	<p><b>Avances:</b>  Se suscribió el contrato para la CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO e inicio el trabajo, además del pago del 70% contra-entrega de la investigación para la ejecución de la misma.  En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo en todos los eventos programados desde las diferentes direcciones, en especial, en el 1 de mayo, se realizó la pre-producción, producción y post-producción de 2 promos comunicacionales (Día del Trabajador interno y externo - para la ciudadanía), además con el apoyo de la Alcaldía se motivó a todos los funcionarios y trabajadores municipales en un evento emotivo, con la finalidad de fortalecer el sentimiento de identidad institucional, además, por el Día de la Madre, se realizó el mismo ejercicio para la ciudadanía, un video motivador para rtodas nuestras madres. En cuanto al accionar diario de la Unidad, se realizó 37 diseños (volantes, reconocimientos, etc) para redes sociales, actualización de carteleras, reuniones de trabajo con las comunidades y barrios con conceptos claros en la información; 15 guiones y grabación de 24 locuciones profesionales, también la pre-producción, producción y post-producción de 14 videos. Además de la generación de 2 boletines de prensa remitidos a los medios de comunicación local, la generación de 3 minutos cívicos y la pre-producción, producción y post-producción de un producto audio-visual Relatos Pedro Moncayo . Adicionalmente se fortaleció la comunicación interna con información por la redes internas del GAD y el asesoramiento a Alcaldía.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/05/2018
<p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b>  No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.</p>			
Junio, 2018:	<p><b>Avances:</b>  Coordinación del accionar y avance del proceso contractual de la CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO.  En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo en todos los eventos programados desde las diferentes direcciones, en especial: coordinación de gira de medios local y nacional para promocionar las Fiestas de San Pedro, Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, además de los BTLs en Quito e Ibarra (Tomas de la Plaza Grande y el Parque Pedro Moncayo en Ibarra), se realizó la pre-producción, producción y post-producción de 11 promos comunicacionales específicamente para fortalecer e invitar a las festividades culturales de nuestro cantón, mismos que fueron promocionados por nuestras redes oficiales. En cuanto al accionar diario de la Unidad, se realizó 53 diseños (volantes, afiches, comunicados, reconocimientos, etc) para redes sociales, actualización de carteleras, reuniones de trabajo con las comunidades y barrios con conceptos claros en la información; 12 guiones y grabación de 16 locuciones profesionales, también la pre-producción, producción y post-producción de 17 videos. Además de la generación de 4 boletines de prensa remitidos a los medios de comunicación local, la generación de 4 minutos cívicos . Adicionalmente se fortaleció la comunicación interna con información por la redes internas del GAD, carteleras, grupos de Whatsap y el asesoramiento a Alcaldía.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/05/2018
<p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b>  No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.</p>			
Julio, 2018:	<p><b>Avances:</b>  Coordinación del accionar y avance del proceso contractual de la CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO.  En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo en todos los eventos programados desde las diferentes direcciones, en especial: coordinación general en todo el accionar comunicacional para crear en el libro del los Guinness World Records, La Infraestructura de Rosas Más Grande del Mundo con 546.364 rosas, para ello, se generó 2 ruedas de prensa, convocatoria masiva de los medios de comunicación local, nacional y mundial, poniendo en los ojos del mundo a nuestro querido Pedro Moncayo, además en este marco se generó una diversidad de videos institucionales, banners para redes, boletines, atención y generación de información para los medios de comunicación, convocatoria masiva de la ciudadanía ecuatoriana y extranjera. En cuanto al accionar diario de la Unidad, se realizó 42 diseños (volantes, afiches, comunicados, reconocimientos, etc) para redes sociales, actualización de carteleras, reuniones de trabajo con las comunidades y barrios con conceptos claros en la información; 8 guiones y grabación de 19 locuciones profesionales, también la pre-producción, producción y post-producción de 17 videos. Además de la generación de 7 boletines de prensa remitidos a los medios de comunicación local, la generación de 4 minutos cívicos . Adicionalmente se fortaleció la comunicación interna con información por la redes internas del GAD, carteleras, y el asesoramiento a Alcaldía.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/07/2018
<p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b>  No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.</p>			

Agosto, 2018:	<p><b>Avances:</b>        Coordinación del accionar, avance y prórroga del plazo del proceso contractual de la CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO.        En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo en todos los eventos programados desde las diferentes direcciones, en especial: generación de piezas comunicacionales para las Colonias Vacacionales, difusión de las mismas. En cuanto al accionar diario de la Unidad, se realizó 36 diseños (volantes, afiches, comunicados, reconocimientos, etc) para redes sociales, actualización de carteleras, reuniones de trabajo con las comunidades y barrios con conceptos claros en la información; 13 guiones y grabación de 31 locuciones profesionales, también la pre-producción, producción y post-producción de 14 videos. Además de la generación de 3 boletines de prensa remitidos a los medios de comunicación local, la generación de 4 minutos cívicos . Adicionalmente se fortaleció la comunicación interna con información por la redes internas del GAD, carteleras y el asesoramiento a Alcaldía.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/08/2018
<p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b>        No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.</p>			
Septiembre, 2018:	<p><b>Avances:</b>        Coordinación del accionar y avance del proceso contractual de la CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO.        En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo en todos los eventos programados desde las diferentes direcciones, en especial: coordinación general en todo el accionar comunicacional para promocionar los 107 años de cantonización de Pedro Moncayo, para ello, se generó 3 giras de medios, local, provincial - Imbabura y medios de comunicación social nacional en Quito conjuntamente con las candidatas a Reina Cantonal 2018, en este marco se generó una diversidad de videos institucionales, banners para redes, boletines, animaciones a nivel general, inauguraciones de obras emblemáticas. En cuanto al accionar diario de la Unidad, se realizó 28 diseños (volantes, afiches, agendas, comunicados, reconocimientos, etc) para redes sociales, impresos, actualización de carteleras, reuniones de trabajo con las comunidades y barrios con conceptos claros en la información; 10 guiones y grabación de 14 locuciones profesionales, también la pre-producción, producción y post-producción de 13 videos. Además de la generación de 2 boletines de prensa remitidos a los medios de comunicación local, la generación de 4 minutos cívicos . Adicionalmente se fortaleció la comunicación interna con información por la redes internas del GAD, carteleras, y el asesoramiento a Alcaldía.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/09/2018
<p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b>        No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.</p>			
Octubre, 2018:	<p><b>Avances:</b>        Finalización del proceso contractual de la CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO.        En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo en todos los eventos programados desde las diferentes direcciones, En cuanto al accionar diario de la Unidad, se realizó 28 diseños (volantes, afiches, agendas, comunicados, reconocimientos, etc) para redes sociales, impresos, actualización de carteleras, reuniones de trabajo con las comunidades y barrios con conceptos claros en la información; 10 guiones y grabación de 20 locuciones profesionales, también la pre-producción, producción y post-producción de 10 videos. Además de la generación de 1 boletines de prensa remitidos a los medios de comunicación local, la generación de 4 minutos cívicos . Adicionalmente se fortaleció la comunicación interna con información por la redes internas del GAD, carteleras, y el asesoramiento a Alcaldía.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/10/2018
<p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b>        No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.</p>			
Noviembre, 2018:	<p><b>Avances:</b>        Finalización y pago del 30% contra-entrega de proceso de CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO, una suscrito el acta entrega recepción definitiva y los productos a entera satisfacción de la entidad contratante.        En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo en todos los eventos programados desde las diferentes direcciones, En cuanto al accionar diario de la Unidad, se realizó 58 diseños (volantes, afiches, agendas, comunicados, reconocimientos, etc) para redes sociales, impresos, actualización de carteleras, reuniones de trabajo con las comunidades y barrios con conceptos claros en la información; 6 guiones y grabación de 12 locuciones profesionales, también la pre-producción, producción y post-producción de 8 videos. Además, lageneración de 3 minutos cívicos . Adicionalmente se fortaleció la comunicación interna con información por la redes internas del GAD, carteleras, y el asesoramiento a Alcaldía.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/11/2018
<p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b>        No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.</p>			
Diciembre, 2018:	<p><b>Avances:</b>        En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo en todos los eventos programados desde las diferentes direcciones con el Proyecto "Manos que dan, manos que reciben", en las festividades navideñas y de fin de año. En cuanto al accionar diario de la Unidad, se realizó 8 diseños (volantes, afiches, agendas, comunicados, reconocimientos, etc) para redes sociales, impresos, actualización de carteleras, reuniones de trabajo con las comunidades y barrios con conceptos claros en la información; 7 guiones y grabación de 11 locuciones profesionales, también la pre-producción, producción y post-producción de 8 videos. Además, lageneración de 3 minutos cívicos . Adicionalmente se fortaleció la comunicación interna con información por la redes internas del GAD, carteleras, y el asesoramiento a Alcaldía.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/12/2018
<p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b>        No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.</p>			