



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO



Programa PDOT	Sistema de ferias inclusivas para la inclusión económica
Meta del PDOT	Al 2019 se implementan 3 ferias inclusivas en el cantón Pedro Moncayo Al 2019, se incrementa al 50 % el número de comerciantes en el cantón (Número de ferias y mercados)
Proyecto	Implementación y fortalecimiento del sistema local de comercialización: mercados y ferias solidarias en el cantón Pedro Moncayo

Descripción del proyecto	Los beneficiarios de la implementación y fortalecimiento del sistema local de comercialización, será la población Pedromoncayense incluido todos los sectores entre ellos; hombres, mujeres, niños, jóvenes, adolescentes, y sectores en situación de vulnerabilidad. Este proyecto va enfocado a los pequeños y medianos productores organizados e independientes, comerciantes, que demanden la organización de ferias que permita desarrollar actividades de intercambio comercial, productores agropecuarios. 1.- Contratación de servicios de organización y promoción de eventos de fomento de la economía popular, social y solidaria (ferias) 2.- Adquisición de material publicitario para las Ferias Locales. 3.- Contratación del servicio de difusión y promoción de las ferias locales en medio de comunicación radial. 4.- Estudio de Prefactibilidad para la implementación de una feria de animales en el cantón Pedro Moncayo.	Objetivos Fomentar el trabajo y el empleo digno, potenciando las capacidades productivas, impulsando el emprendimiento y promoviendo el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural del cantón Pedro Moncayo. 2. . Dinamizar la economía local y el fortalecimiento de las capacidades productivas a través de la participación en el circuito de ferias de la economía social y solidaria en el cantón Pedro Moncayo.
---------------------------------	---	--

Seguimiento	HITOS DEL PROYECTO								
	Para avance programático								
	Detalle	Medio de verificación	Pond. %	Ejecución					
	1	La Expoferia desarrollada por el aniversario de cantonización	Informe, facturas	10,00	Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro
	2	La feria de Mama Nati ejecutada en el 2019	Informe, facturas	10,00	Porcentaje	100	80	x	30/11/2019
	3	4 ferias ejecutadas a nivel cantonal. (Expoferia, Mama Nati, Navideña, feria de Semilla)	Informe, facturas	20,00	Porcentaje	100	60	x	30/11/2019
	2	Material publicitario disponible para la 4 ferias de economía popular y solidaria	Contrato Informe	7,00	Porcentaje	100	70	x	30/11/2019
	3	4 Ferias locales promocionadas por medios radiales a nivel local	Grabaciones	7,00	Porcentaje	100	85	x	30/11/2019
	4	1 taller de capacitación dirigido a emprendedores del cantón Pedro Moncayo.	Registro de asistencia	10,00	Porcentaje	100	50	x	30/11/2019
	5	Estudio de prefactibilidad para la implementación de la feria de animales en el cantón Pedro Moncayo	Estudio	10,00	Unidad	1	0,7	x	30/11/2019
6	Articulación con otros niveles de gobierno, empresas y otros actores para el fortalecimiento de la cadena productiva.	Informe	10,00	Porcentaje	100	80	x	30/11/2019	
7	1 consultoría contratada que entrega al GAD M - PM el estudio "Productos agropecuarios con fines de exportación" Fase 1	Contrato Informe	10,00	Porcentaje	100	50	x	30/11/2019	
8	Informes de avance y final de gestión	Informe	6,00	Unidad	6	3	x	30/11/2019	
Avance financiero		Codificado							
GAD PM		Inicial			Reforma		Ejecutado		
					67.820,00		1.615,00		

Nivel de avance:	48,91 %																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Programático</th> <th>Financiero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Febrero</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>Abril</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>Junio</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>Julio</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>24,00</td><td>-</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>35,40</td><td>-</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td>51,80</td><td>-</td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td>68,85</td><td>-</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		Mes	Programático	Financiero	Enero			Febrero		-	Marzo		-	Abril		-	Mayo		-	Junio		-	Julio		-	Agosto	24,00	-	Septiembre	35,40	-	Octubre	51,80	-	Noviembre	68,85	-	Diciembre		
Mes	Programático	Financiero																																						
Enero																																								
Febrero		-																																						
Marzo		-																																						
Abril		-																																						
Mayo		-																																						
Junio		-																																						
Julio		-																																						
Agosto	24,00	-																																						
Septiembre	35,40	-																																						
Octubre	51,80	-																																						
Noviembre	68,85	-																																						
Diciembre																																								

Resumen narrativo del seguimiento:		Actualizado por:	Fecha:
Agosto, 2019	Avances: En el mes de Agosto del presente año entra en vigencia el orgánico funcional actualizado, en el cual se reestructura la dirección de Desarrollo comunitario transformándose en La dirección de Desarrollo Económico y turismo, a la vez se realiza la reforma del Presupuestaria y la actualización del PAI, POA . Se han realizado los siguientes procesos y actividades: 1.- Elaboración del Proyecto; TDRs, recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para la Contratación de servicios de organización y promoción de eventos de fomento de la economía popular, social y solidaria (ferias); el mismo que se encuentra en proceso de Adjudicación y ejecución 2.- Determinación de las especificaciones técnicas y r eopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Adquisición de material publicitario para las Ferias Locales, el mismo se encuentra en proceso de Adquisición 3.- Determinación de las especificaciones técnicas y r eopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Contratación del servicio de difusión y promoción de las ferias locales en medio de comunicación radial. el cual se encuentra en proceso de contratación 4.- Elaboración y entrega de invitaciones para los expositores que participaran en los Stands, 5.- Acercamiento y coordinación con la Empresa el Ordeño S.A. sobre comercialización de Leche en la zona Norte del Cantón, y producción y comercialización de Chocho en las Parraquias del Sur.	Ing. Carlos Luis Catucuago Coordinador de Agroindustria, comercialización y emprendimientos	31/08/2019
Problemas y acciones implemetadas:			
No aplica			

Septiembre, 2019	<p>Avances: B49</p> <p>En el mes de Agosto del presente año entra en vigencia el orgánico funcional actualizado, en el cual se reestructura la dirección de Desarrollo comunitario transformándose en La dirección de Desarrollo Económico y turismo, a la vez se realiza la reforma del Presupuestaria y la actualización del PAI, POA. Se han realizado los siguientes procesos y actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del Proyecto; TDRs, recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para la Contratación de servicios de organización y promoción de eventos de fomento de la economía popular, social y solidaria (ferias); el mismo que se ejecutó de manera exitosa, con mas de 8000 visitantes. 2.- Determinación de las especificaciones técnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Adquisición de material publicitario para las Ferias Locales, el mismo se encuentra en proceso de Adquisición 3.- Determinación de las especificaciones técnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Contratación del servicio de difusión y promoción de las ferias locales en medio de comunicación radial. El cual se encuentra en proceso de pagos por el servicio. 4.- Elaboración y entrega de invitaciones para los expositores que participaran en los Stands, 5.- Acercamiento y coordinación con la Empresa el Ordeño S.A. sobre comercialización de Leche en la zona Norte del Cantón, y producción y comercialización de Chocho en las Parroquias del Sur. <p><u>Problemas y acciones implemetadas:</u> No aplica</p>	Ing. Carlos Luis Catucuaço Coordinador de Agroindustria, comercialización y emprendimientos	30/09/2019
Octubre, 2019	<p>Avances: B49</p> <p>En el mes de Agosto del presente año entra en vigencia el orgánico funcional actualizado, en el cual se reestructura la dirección de Desarrollo comunitario transformándose en La dirección de Desarrollo Económico y turismo, a la vez se realiza la reforma del Presupuestaria y la actualización del PAI, POA. Se han realizado los siguientes procesos y actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del Proyecto; TDRs, recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para la Contratación de servicios de organización y promoción de eventos de fomento de la economía popular, social y solidaria (ferias); el mismo que se ejecutó de manera exitosa, con mas de 8000 visitantes. 2.- Determinación de las especificaciones técnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Adquisición de material publicitario para las Ferias Locales, el mismo se encuentra autorizado la Adquisición 3.- Determinación de las especificaciones técnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Contratación del servicio de difusión y promoción de las ferias locales en medio de comunicación radial. El cual se encuentra en proceso de pagos por el servicio. 4.- Elaboración y entrega de invitaciones para los expositores que participaran en los Stands, 5.- Acercamiento y coordinación con la Empresa el Ordeño S.A. sobre comercialización de Leche en la zona Norte del Cantón, y producción y comercialización de Chocho en las Parroquias del Sur, de la misma forma se a solicitado el apoyo mediante el programa de desarrollo Económico local por parte del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA Hacia la municipalidad para lo cual existe la la apertura y se esta coordinando planes y actividades. 6.- se a formulado el proyecto para realizar la primera fase de a consultoría referente a sistemas de prodccción, el cual no es posible ejecutar ya que se requiere disponer con el total del presupuesto, por lo que ejecutara con el presupuesto 2020. 7.- Se esta realizando el estudio de Prefactibilidad para la implementación de una feria de animales en el Canton Pedro Moncayo. <p><u>Problemas y acciones implemetadas:</u> No aplica</p>	Ing. Carlos Luis Catucuaço Coordinador de Agroindustria, comercialización y emprendimientos	31/10/2019
Noviembre, 2019	<p>Avances: B49</p> <p>En el mes de Agosto del presente año entra en vigencia el orgánico funcional actualizado, en el cual se reestructura la dirección de Desarrollo comunitario transformándose en La dirección de Desarrollo Económico y turismo, a la vez se realiza la reforma del Presupuestaria y la actualización del PAI, POA. Se han realizado los siguientes procesos y actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del Proyecto; TDRs, recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para la Contratación de servicios de organización y promoción de eventos de fomento de la economía popular, social y solidaria (ferias); el mismo que se ejecutó de manera exitosa, con mas de 8000 visitantes. 2.- Determinación de las especificaciones técnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Adquisición de material publicitario para las Ferias Locales, el mismo se encuentra autorizado la Adquisición 3.- Determinación de las especificaciones técnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Contratación del servicio de difusión y promoción de las ferias locales en medio de comunicación radial. El cual se encuentra en proceso de pagos por el servicio. 4.- Elaboración y entrega de invitaciones para los expositores que participaran en los Stands, 5.- Acercamiento y coordinación con la Empresa el Ordeño S.A. sobre comercialización de Leche en la zona Norte del Cantón, y producción y comercialización de Chocho en las Parroquias del Sur, de la misma forma se a solicitado el apoyo mediante el programa de desarrollo Económico local por parte del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA Hacia la municipalidad para lo cual existe la la apertura y se esta coordinando planes y actividades. 6.- se a formulado el proyecto para realizar la primera fase de a consultoría referente a sistemas de prodccción, el cual no es posible ejecutar ya que se requiere disponer con el total del presupuesto, por lo que ejecutara con el presupuesto 2020. 7.- Se esta realizando el estudio de Prefactibilidad para la implementación de una feria de animales en el Canton Pedro Moncayo. 8.- Se a ejecutado la feria de Mama Nati, se esta organizando y coordinando la Expoferia Navideña 2019., <p><u>Problemas y acciones implemetadas:</u> No aplica</p>	Ing. Carlos Luis Catucuaço Coordinador de Agroindustria, comercialización y emprendimientos	30/11/2019

ANEXOS FOTOGRÁFICOS



