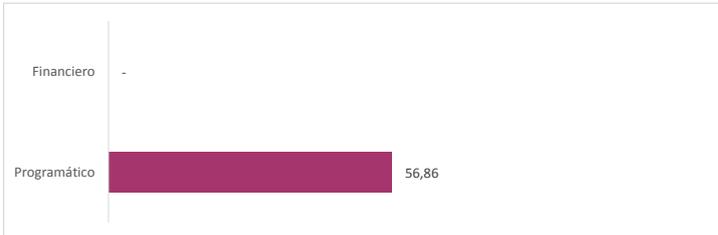


Programa	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir	
Proyecto	Fortalecimiento de la comunicación integral del GAD Municipal de Pedro Moncayo	
Descripción del proyecto	Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Unidad de Comunicación Social para el 2019; las actividades que ejecuta la Unidad son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.	Objetivos
		OE1: Garantizar de manera interna y externa todos los procesos de comunicación y diálogo que tiene el GAD Municipal así como de su representante principal, para dar a conocer a la ciudadanía el accionar de la institución, dinamizando el proceso de la gestión municipal en una integración y gestión compartida con la ciudadanía para el desarrollo cantonal.
		OE2: • Conformar un equipo de comunicación sólido y compacto con actividades definidas claras.
		OE3: • Contar con un presupuesto referencial para la producción, contrataciones, insumos y piezas comunicacionales
		OE4: • Construcción y aplicación del Plan de Comunicación.

Seguimiento	Para avance programático				Ejecución					
	Detalle			Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro
	1	Gestión del proceso contractual de servicios comunicacionales	Contrato	15,00	porcentaje	100	50	x	31/01/2019	
	2	Asesoramiento externo	informes	20,00	porcentaje	100	58,33	x	31/07/2019	
	3	Imagen institucional	informes	15,00	porcentaje	100	58,33	x	31/07/2019	
	4	Producción (Boletines, vodeos, cuñas, impresos, diseño, redes sociales)	informes	25,00	porcentaje	100	58,33	x	31/07/2019	
5	Asesoramiento interno	informes	20,00	porcentaje	100	58,33	x	31/07/2019		
6	Informes Técnicos de avance y final de gestión	informes	5,00	Unidad	13	7,00	x	31/07/2019		
Avance financiero					Codificado					
GAD PM					Inicial	Reforma		Ejecutado		
					65.000,00	-		-		

Nivel de avance:	39,80 %	Mes	Programático	Financiero
 <p>Financiero -</p> <p>Programático 56,86</p>		Enero	14,55	-
		Febrero	21,61	-
		Marzo	33,90	-
		Abril	41,70	
		Mayo	42,76	
		Junio	49,81	
		Julio		
		Agosto		
		Septiembre		
		Octubre		
		Noviembre		
		Diciembre		

Resumen narrativo:		Actualizado por:	Fecha:
Enero, 2019:	<p>Avances:</p> <p>1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía.</p> <p>2). En Producción se realizó: 27 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 1 microinformativo, 26 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 1 boletines de prensa, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros.</p> <p>3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.</p> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 4.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/01/2019
Problemas y soluciones implemetadas:			
Organización de la Unidad de Comunicación Social.			
Febrero, 2019:	<p>Avances:</p> <p>1). Consolidación de equipo de comunicación social con la contratación de los funcionarios.</p> <p>2). En Producción se realizó: 15 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 7 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 1 boletines de prensa, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros.</p> <p>3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.</p> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 4.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	28/02/2019
Problemas y soluciones implemetadas:			
No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario.			
Marzo, 2019:	<p>Avances:</p> <p>1). Consolidación de equipo de comunicación social con la contratación de los funcionarios.</p> <p>2). En Producción se realizó: 31 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 2 boletines de prensa, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros.</p> <p>3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.</p> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 2.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/03/2019
Problemas y soluciones implemetadas:			
No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario			

Abril, 2019:	<p><u>Avances:</u></p> <p>1). Finalización de la Administración 2014 - 2019, finalización de procesos, elaboración de Informes de Fin de gestión.</p> <p>2). En Producción se realizó: 4 cuñas: guiones, cuñas, perfoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros.</p> <p>3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.</p> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 2.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	30/04/2019
<p><u>Problemas y soluciones implemetadas:</u></p> <p>Fin de la Administración 2014 - 2019.</p>			
Mayo, 2019:	<p><u>Avances:</u></p> <p>1). Finalización de la Administración 2014 - 2019, elaboración de Informes de Fin de gestión.</p> <p>2). Coordinación de las actividades de la Unidad con el nuevo personal de la administración 2019 - 2023. En Producción se realizó: 6 Spots microreportajes del en los primeros días del Sr. Alcalde, 1 boletín de prensa, cobertura de agenda de la Alcaldía, entre otros.</p> <p>3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional y diseño de la misma.</p> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/05/2019
<p><u>Problemas y soluciones implemetadas:</u></p> <p>Inicio de las actividades de la Administración 2019 - 2023.</p>			
Junio, 2019:	<p><u>Avances:</u></p> <p>1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía, además se amplió la difusión de la información en redes sociales con la creación del Instagram, twitter y 10 grupos de alrededor de 1000 personas en WhatsApp del GAD.</p> <p>2). En Producción se realizó: 29 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 6 cuñas: guiones, cuñas, perfoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía.</p> <p>3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.</p> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 6.</p> <p>5). Se ejecuta una intensa agenda de medios con cobertura nacional para promocionar el Inty Raimi y San Pedro 2019, en cumplimiento al plan comunicacional y al Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.</p> <p>6). Se analiza y define el presupuesto de la Unidad de Comunicación para el Segundo Semestre del 2019.</p>	Carlos Julio Cisneros Analista de Comunicación Social	30/06/2019
<p><u>Problemas y soluciones implemetadas:</u></p> <p>Coordinación general. Se aplica un proceso de redistribución de responsabilidades con el personal de la Unidad.</p>			
Julio, 2019:	<p><u>Avances:</u></p> <p>1).</p>	Carlos Julio Cisneros Analista de Comunicación Social	31/07/2019
<p><u>Problemas y soluciones implemetadas:</u></p>			