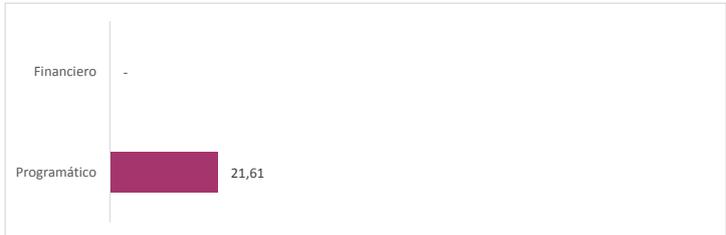


<b>Programa</b>	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir		
<b>Proyecto</b>	Fortalecimiento de la comunicación integral del GAD Municipal de Pedro Moncayo		
<b>Descripción del proyecto</b>	Además de los proceso contractuales planificados dentro de la Unidad de Comunicación Social para el 2019; las actividades que ejecuta la Unidad son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.	<b>Objetivos</b>	
		OE1: Garantizar de manera interna y externa todos los procesos de comunicación y diálogo que tiene el GAD Municipal así como de su representante principal, para dar a conocer a la ciudadanía el accionar de la institución, dinamizando el proceso de la gestión municipal en una integración y gestión compartida con la ciudadanía para el desarrollo cantonal.	
		OE2: • Conformar un equipo de comunicación sólido y compacto con actividades definidas claras.	
		OE3: • Contar con un presupuesto referencial para la producción, contrataciones, insumos y piezas comunicacionales	
		OE4: • Construcción y aplicación del Plan de Comunicación.	

<b>Seguimiento</b>	<b>Para avance programático</b>				<b>Ejecución</b>						
	<b>Detalle</b>		<b>Medio de verificación</b>	<b>Pond. %</b>	<b>Unidad</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance</b>	<b>(%)</b>	<b>Fecha logro</b>		
	1	Gestión del proceso contractual de servicios comunicacionales	Contrato	15,00	porcentaje	100	50	x	31/01/2019		
	2	Asesoramiento externo	informes	20,00	porcentaje	100	16,67	x	28/02/2019		
	3	Imagen institucional	informes	15,00	porcentaje	100	16,67	x	28/02/2019		
	4	Producción (Boletines, vódeos, cuñas, impresos, diseño, redes sociales)	informes	25,00	porcentaje	100	16,67	x	28/02/2019		
	5	Asesoramiento interno	informes	20,00	porcentaje	100	16,67	x	28/02/2019		
	6	Informes Técnicos de avance y final de gestión	informes	5,00	Unidad	13	2,00	x	28/02/2019		
	<b>Avance financiero</b>				<b>Codificado</b>						
	GAD PM				inicial		Reforma		Ejecutado		
				65.000,00				-			

<b>Nivel de avance:</b> <span style="float: right;"><b>15,12 %</b></span>																																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Programático</th> <th>Financiero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td>14,55</td><td>-</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td>21,61</td><td>-</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td></td><td>-</td></tr> <tr><td>Abril</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Mayo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Junio</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Julio</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Agosto</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Octubre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Mes	Programático	Financiero	Enero	14,55	-	Febrero	21,61	-	Marzo		-	Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
Mes	Programático	Financiero																																						
Enero	14,55	-																																						
Febrero	21,61	-																																						
Marzo		-																																						
Abril																																								
Mayo																																								
Junio																																								
Julio																																								
Agosto																																								
Septiembre																																								
Octubre																																								
Noviembre																																								
Diciembre																																								

<b>Resumen narrativo:</b>	<b>Actualizado por:</b>	<b>Fecha:</b>
<p>Enero, 2019: <b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía.</li> <li>En Producción se realizó: 27 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 1 microinformativo, 26 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 1 boletines de prensa, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros.</li> <li>Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.</li> </ol> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 4.</li> </ol> <p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b> Organización de la Unidad de Comunicación Social.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/01/2019
<p>Febrero, 2019: <b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Consolidación de equipo de comunicación social con la contratación de los funcionarios.</li> <li>En Producción se realizó: 15 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 7 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 1 boletines de prensa, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros.</li> <li>Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.</li> </ol> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 4.</li> </ol> <p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b> No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	28/02/2019
<p>Marzo, 2019: <b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Consolidación de equipo de comunicación social con la contratación de los funcionarios.</li> <li>En Producción se realizó: 31 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 2 boletines de prensa, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros.</li> <li>Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.</li> </ol> <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 2.</li> </ol> <p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b> No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/03/2019