

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO								
								
Programa								
Proyecto	Cultura, Patrimonio e Interculturalidad del Cantón Pedro Moncayo							
Equipo evaluador						Fecha:	23 diciembre del 2016	
Descripción del proyecto	Busca articular la diversidad cultural del cantón mediante: 1. Agenda Cultural Cantonal 2. Gestión patrimonial cultural. 3. Capacitación en gestión cultural comunitaria. 4. Formación de una red cultural del cantón.		Objetivos					
			1. Desarrollar una Agenda de Festividades y Celebraciones del Cantón Pedro Moncayo en el espacio público facilitando la confluencia de la gestión pública hacia el fortalecimiento de la gestión comunitaria de la cultura.					
			2. Asumir progresivamente las competencias en la gestión del patrimonio cultural.					
			3. Desarrollar espacios para el fortalecimiento socio-cultural por medio de un proceso de capacitación en gestión cultural comunitaria.					
		4) Promover la formación de una red de actores y gestores culturales del cantón.						
Nivel de cumplimiento	Evaluación de resultados							
Efectividad 83.89% Eficacia 83.89% Eficiencia 83.89%	Resultados esperados		Nivel de avance programático			Tiempo en meses		
			Unidad de medida	Meta	Avance	Programado	Empleado	
	R1.	1.1 Una agenda de fiestas y celebraciones del cantón ejecutada en un 100%.	EVENTOS	14.00	14.00	100%	12	12
	R2.	2.1 Una fiesta tradicional del cantón es declarada como patrimonio.	ACUERDO DE DECLARATORIA	1.00	1.00	100%	6	6
	R3.	2.2 Un proceso de actualización del inventario patrimonial iniciado.	PROCESO	1.00	1.00	100%	12	12
	R4.	2.3 Una ordenanza aprobada para iniciar el proceso de inventario del patrimonio cultural del cantón.	ORDENANZA	1.00	-		3	0
	R5.	3.1 Un proceso de capacitación desarrollado en gestión cultural comunitaria con los actores y gestores culturales.	PROCESO	1.00	1.00	100%	3	3
	R6.	3.2 Una malla curricular desarrollada en un 100%	MALLA	1.00	1.00	100%	1	1
	R7.	3.3 50 actores y gestores culturales culmina una primera fase de capacitación	ACTORES	50.00	40.00	80%	1	1
	R8.	4.1. Una red de actores y gestores culturales del cantón en proceso de articulación con enfoque intercultural e inter generacional.	PROCESO	1.00	1.00	100%	3	3
R9.	4.2. 200 actores y gestores participaron en el proceso.	ACTORES	200.00	150.00	75%	3	3	
Evaluación presupuestaria								
Fuentes de financiamiento			Codificado					
			Inicial	Final	Ejecutado			
GADMPM: Alquiler equipos de amplificación de sonido profesional			29,500.00	29,500.00	29,500.00			
GADMPM: Servicios de promoción y organización de eventos (Feria de la Rosa, Cantoniza)			35,000.00	35,000.00	35,000.00			
GADMPM: Servicios de promoción artística.			20,000.00	20,000.00	20,000.00			
GADMPM: Elaboración y exposición vehículos con alegorías culturales propias			9,000.00	9,000.00	9,000.00			
GADMPM: Adquisición de equipos de amplificación de sonido NO profesional			5,880.00	5,880.00	5,880.00			
GADMPM: Servicios de transporte para pasajeros de eventos culturales.			14,000.00	14,000.00	14,000.00			
Total			113,380.00	113,380.00	113,380.00			
Costo beneficio	Análisis beneficio/costo - multicriterio							
1.22	Criterios		Beneficio identificado			Calificación	Valoración	
	Social		Fortalecimiento identidad cultural			Muy alto	5.00	
	Económico		Fomento emprendimientos culturales			Alto	4.00	
	Organizacional		Promoción de procesos organizativos			Muy alto	5.00	
	Político		Aplicación del enfoque de interculturalidad			Alto	4.00	
	Tecnológico/Metodológico		Implementación estrategias de planificación y ejecución			Alto	4.00	
			Valoración de beneficios				22.00	
	Criterios		Costo identificado			Calificación	Valoración	
	Social		Socializar declaratoria			Regular	3.00	
	Económico		Cuantificar ingresos por turismo local			Muy alto	5.00	
	Organizacional		Formar la red cultural			Bajo	2.00	
	Político		Posicionar la red cultural			Regular	3.00	
	Tecnológico/Metodológico		Celeridad procesos de contratación pública			Muy alto	5.00	
			Valoración de costos				18.00	
Relación beneficio/costo						1.22		
Análisis cualitativo								
Aspectos positivos del proyecto:								
1. Permite abordar las manifestaciones, expresiones y patrimonios del cantón desde su especificidad. 2. Plantea cuatro componentes estratégicos para la implementación y construcción de políticas culturales. 3. Determina metas y resultados con claridad para el monitoreo y evaluación. 4. Define a la cultura como el espacio de construcción de identidad. 5. Propone el reto de gestionar la cultura desde un enfoque intercultural y comunitario.								
Temas a mejorar:								
1. Su relación con otros componentes del desarrollo (turismo, ambiente, inclusión social) no está definido. 2. Procesos de contratación pública y elaboración de términos de referencia. 3. Inserción con espacios estratégicos de movilización comunitaria. 4. Determinación de aliados estratégicos individuales, comunitarios e institucionales.								
Aprendizajes claves								
1. La construcción de políticas culturales se lo realiza también más allá del escenario y del escritorio. 2. El arte permite el cultivo del espíritu comunitario. 3. El patrimonio tiene un componente social diverso.								
Análisis de supuestos/riesgos:								
La construcción de consensos y disensos en el ámbito cultural nos enfrenta a un escenario disperso y atomizado a nivel cantonal. La asignación de recursos para la transferencia de competencias en la gestión cultural patrimonial no se cumplió por la situación del país luego del terremoto de abril. La ordenanza para la gestión cultural del patrimonio quedó pendiente de ingreso para debate del concejo municipal.								
Análisis de factores que influyen:								
1. La multiplicidad de actorías y vocerías en el tema cultural y patrimonial nos presenta un escenario complejo, lo que implicó la aplicación de una gestión con enfoque intercultural. 2. La definición, aplicación y evaluación de una malla curricular sobre gestión cultural comunitaria permitió avanzar a un escenario distinto para el relacionamiento de los actores culturales. 3. La actoría colectiva a nivel cultural definirá cuadros específicos para el posicionamiento de la cultura dentro de la gestión municipal.								